

# 2015-2020年中国洗衣机市场趋势预测与行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国洗衣机市场趋势预测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/613827CJSA.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国洗衣机市场趋势预测与行业前景调研分析报告》共十二章。报告是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。洗衣机行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

## 分类

### 1、波轮式洗衣机

在洗衣桶的底部中心处装有一个带凸筋的波轮，波轮旋转时，洗涤液在桶内形成螺旋状涡卷水流，从而带动衣物旋转翻动而达到洗涤目的。这种洗衣机的主要优点是洗涤时间短，洗净度较高，水位可调，品种多，适宜于洗涤棉、麻、纤和混纺等织物。缺点是易使衣物缠绕，影响洗净的均匀性，磨损率也较高。新颖的大波轮、新水流洗衣机，其性能有明显的改善。

### 2、滚筒式洗衣机

滚筒式洗衣机为套桶装置，内桶为圆柱形卧置的滚筒，筒内有3~4条凸棱，当滚筒绕轴心旋转时，带动衣物翻滚，并循环反复地摔落在洗涤液中，从而达到洗涤的目的。滚筒式洗衣机，按投放衣物的位置不同，可分为上装入式和侧装式。其优点是洗涤动作比较柔和，对衣物的磨损小，用水量和洗涤剂都比较省，适合洗涤毛料织物。但机器结构复杂，洗净度低，耗电量大，售价较高。

### 3、搅拌式洗衣机

搅拌式洗衣机在立式洗衣桶的中央置有一根垂直立轴，轴上装有搅拌桨。靠轴的旋转使衣物在洗涤液中不断地被搅动，达到洗涤的目的。这种洗衣机好似手工洗涤的揉搓，衣物受力均匀，衣物磨损小，洗涤容量大。缺点是洗涤时间长，结构比较复杂，售价高。

### 4、喷流式洗衣机

喷射式洗衣机的洗涤容器为立桶，只是波轮装在桶的侧壁上。电动机起动后，侧壁波轮产生强烈的水流将衣物在洗涤液中电打、抛掷、揉搓、冲刷，使衣物洗净。其特点是洗涤时间短，污垢容易洗掉，机器结构简单，故障较少。但由于水流激烈，衣物容易拧绞在一起，因而洗涤不均，对衣物损伤较重，洗涤时洗涤液容易飞溅。

## 2010-2014年我国家用洗衣机产量分析

资料来源：博思数据整理

报告目录：

### 第一章 洗衣机行业相关概述 1

#### 第一节 洗衣机基础认知 1

##### 一、洗衣机的范围界定 1

##### 二、洗衣机的工作原理 2

##### 三、洗衣机发展简史 3

#### 第二节 洗衣机的分类 5

##### 一、按洗衣机自动化程度分类 5

##### 二、按洗衣机结构原理分类 6

#### 第三节 洗衣机能效标识介绍 7

##### 一、能效标识制度简介 7

##### 二、电动洗衣机能效标识实施规则 7

##### 三、家用洗衣机能效标识的检测 12

### 第二章 2014-2015年世界洗衣机行业整体发展现状分析 15

#### 第一节 2014-2015年世界洗衣机行业发展环境分析 15

##### 一、供需环境分析 15

##### 二、技术环境分析 17

##### 三、政策环境分析 19

#### 第二节 2014-2015年世界洗衣机行业市场发展格局 26

##### 一、世界洗衣机市场特征分析 26

##### 二、世界主要洗衣机品牌综述 28

全球十大洗衣机品牌 品牌 简介 海尔Haier 中国驰名商标，世界级家电品牌，中国企业500强，世界白色家电第一品牌，中国最具价值品牌之一，海尔集团公司 西门子 始创1847年德国，中国西门子家电业务由博西家电负责生产，著名外资家电品牌，博西家电用

器（中国）有限公司 小天鹅 始于1958年，中国驰名商标，中国出口名牌，出口免验企业，高新技术企业，上市公司，无锡小天鹅股份有限公司 LG洗衣机 于1947年韩国，世界著名洗衣机品牌，世界500强韩国LG与熊猫电子集团共同组建，南京LG熊猫电器有限公司 三星SAMSUNG 于1938年韩国，世界财富500强企业，全球消费电子领域龙头企业，全球电子产业的领导者，三星集团 松下Panasonic 于1918年日本，世界500强企业，世界品牌，大型跨国公司，全球最大的电子厂商之一，杭州松下家用电器有限公司 博世BOSCH 世界知名品牌，欧洲家电市场的领先品牌，中国知名品牌，行业影响力品牌，博西家用电器（中国）有限公司 惠而浦 全球家用电器领先品牌，滚筒洗衣机十大品牌，专注于全系列大型家用电器的制造商，惠而浦（中国）投资有限公司 SANYO三洋 滚筒洗衣机十大品牌，原荣事达集团和三洋电机组建主要生产洗衣机/微波炉，合肥荣事达三洋电器股份有限公司 格兰仕Galanz 创于1978年，中国驰名商标，曾获中国名牌，中国家电业最具影响力的龙头企业之一，广东格兰仕集团有限公司

资料来源：博思数据整理

### 三、世界洗衣机市场发展动态分析 29

#### 第三节 2014-2015年世界主要国家洗衣机行业运行态势剖析 30

##### 一、美国 30

##### 二、日本 31

##### 三、德国 32

##### 四、韩国 33

#### 第四节 2015-2020年世界洗衣机行业发展趋势分析 34

### 第三章 2014-2015年中国洗衣机行业市场发展环境分析 37

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 37

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 37

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 44

##### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 47

#### 第二节 2014-2015年中国洗衣机市场政策环境分析 54

##### 一、能源效率标识管理办法 54

##### 二、强制性产品认证管理规定 57

##### 三、家用电器商品维修管理办法 68

#### 第三节 2014-2015年中国洗衣机市场社会环境分析 73

##### 一、人口环境分析 73

##### 二、教育环境分析 74

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 三、文化环境分析                      | 78  |
| 四、生态环境分析                      | 79  |
| 五、中国城镇化率                      | 81  |
| 六、居民的各种消费观念和习惯                | 81  |
| 第四章 2014-2015年中国洗衣机行业市场供需分析   | 86  |
| 第一节 2014-2015年中国洗衣机行业发展动态分析   | 86  |
| 一、洗衣机市场步入双寡头时代                | 86  |
| 二、高端滚筒洗衣机跳跃式扩张                | 86  |
| 三、外企围剿滚筒洗衣机市场                 | 87  |
| 第二节 2015年中国洗衣机市场发展现状分析        | 88  |
| 一、行业规模及分布概述                   | 88  |
| 二、市场供求现状分析                    | 91  |
| 三、市场价格现状解析                    | 92  |
| 四、行业技术现状分析                    | 93  |
| 五、行业品牌综述                      | 94  |
| 第三节 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策         | 96  |
| 一、制约中国洗衣机行业发展的主要因素            | 96  |
| 二、我国家用洗衣机市场存在的问题              | 96  |
| 三、促进我国洗衣机市场发展的对策措施            | 98  |
| 四、提升家用洗衣机性能质量的策略建议            | 99  |
| 第四节 2014-2015年中国洗衣机市场典型营销案例分析 | 100 |
| 第五章 2014-2015年中国洗衣机主要细分市场动态分析 | 104 |
| 第一节 滚筒洗衣机                     | 104 |
| 一、国内滚筒洗衣机市场概况                 | 104 |
| 二、我国滚筒洗衣机市场状况解读               | 104 |
| 三、滚筒式洗衣干衣机国家标准实施              | 105 |
| 四、国内滚筒洗衣机市场迎来降价风潮             | 107 |
| 五、大容量滚筒洗衣机渐成市场热点              | 107 |
| 六、外资企业争相发力中国滚筒洗衣机市场           | 109 |
| 七、我国滚筒洗衣机市场趋势预测分析             | 110 |
| 第二节 波轮洗衣机                     | 110 |
| 一、波轮洗衣机的原理及优点、缺点              | 110 |

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 二、我国波轮洗衣机市场的主要特征                         | 112 |
| 三、国内全自动波轮洗衣机市场运行情况                       | 112 |
| 四、我国波轮洗衣机市场分析                            | 113 |
| 五、波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐                       | 114 |
| 第三节 变频洗衣机                                | 115 |
| 一、变频洗衣机的特点                               | 115 |
| 二、变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量                        | 115 |
| 三、变频技术为洗衣机市场带来发展机遇                       | 116 |
| 四、变频洗衣机市场发展面临的挑战                         | 117 |
| 五、变频洗衣机趋势预测乐观                            | 117 |
| 第六章 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析    | 118 |
| 第一节 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析      | 118 |
| 一、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析           | 118 |
| 二、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析           | 120 |
| 三、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析           | 121 |
| 第二节 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析  | 123 |
| 一、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析         | 123 |
| 二、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析         | 124 |
| 三、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析         | 124 |
| 第三节 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析 | 125 |
| 一、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析        | 125 |
| 二、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析        | 125 |
| 三、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析        | 126 |
| 第七章 2012-2015年中国家用洗衣机产量统计分析              | 127 |
| 第一节 2012-2013年全国家用洗衣机产量分析                | 127 |
| 第二节 2013-2014年全国及主要省份家用洗衣机产量分析           | 129 |
| 第三节 2014-2015年全国家用洗衣机产量集中度分析             | 131 |
| 第八章 2014-2015年中国洗衣机市场竞争格局分析              | 133 |
| 第一节 2014-2015年中国洗衣机行业竞争现状                | 133 |
| 一、品牌竞争分析                                 | 133 |
| 二、价格竞争分析                                 | 135 |
| 三、营销方式竞争分析                               | 136 |

## 第二节 2014-2015年中国洗衣机行业集中度分析 136

### 一、市场集中度分析 136

### 二、生产企业的集中分布 137

目前我国洗衣机行业数量达到几百家，我国洗衣机生产企业主要分布在浙江、安徽、江苏、山东几个省市。我国洗衣机生产企业分布如下图所示：

中国洗衣机行业企业分布情况

资料来源：博思数据整理

## 第三节 2014-2015年中国洗衣机行业竞争中存的问题 137

## 第四节 2015-2020年中国洗衣机行业竞争趋势分析 139

## 第九章 2014-2015年中国洗衣机行业主要外资品牌分析 142

### 第一节 松下 142

#### 一、松下电器产业株式会社简介 142

#### 二、松下洗衣机持续推进技术突破 142

#### 三、松下洗衣机以节能优势拓展中国市场 143

#### 四、松下波轮洗衣机新技术解析 143

### 第二节 西门子 144

#### 一、西门子公司简介 144

#### 二、西门子在南京建成境外最大洗衣机厂 145

#### 三、西门子滚筒洗衣机主要型号介绍 146

#### 四、西门子3D正负洗系列洗衣机技术解析 149

### 第三节 惠而浦 152

#### 一、惠而浦家电集团简介 152

#### 二、惠而浦在中国市场的发展进程 152

#### 三、惠而浦滚筒洗衣机创新洗衣机高端价值 153

#### 四、惠而浦发力中国高端洗衣机市场 156

#### 五、惠而浦与海信组建合资公司提升冰洗产能 156

### 第四节 LG 157

#### 一、LG集团简介 157

#### 二、LG谋求全球最大洗衣机制造商地位 157

#### 三、LG洗衣机在中国市场延续高端战略 158



|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 四、LG连续13季居美滚筒洗衣机市场首位           | 158 |
| 第十章 2014-2015年中国洗衣机优势生产企业竞争力分析 | 159 |
| 第一节 南京乐金熊猫电器有限公司               | 159 |
| 一、企业概况                         | 159 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 160 |
| 三、企业盈利能力分析                     | 160 |
| 四、企业偿债能力分析                     | 161 |
| 五、企业运营能力分析                     | 161 |
| 六、企业成长能力分析                     | 161 |
| 第二节 杭州松下家用电器有限公司               | 162 |
| 一、企业概况                         | 162 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 162 |
| 三、企业盈利能力分析                     | 163 |
| 四、企业偿债能力分析                     | 163 |
| 五、企业运营能力分析                     | 164 |
| 六、企业成长能力分析                     | 164 |
| 第三节 无锡小天鹅股份有限公司 (000418)       | 164 |
| 一、企业概况                         | 164 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 166 |
| 三、企业盈利能力分析                     | 167 |
| 四、企业偿债能力分析                     | 168 |
| 五、企业运营能力分析                     | 169 |
| 六、企业成长能力分析                     | 170 |
| 第四节 合肥荣事达洗衣设备制造有限公司            | 170 |
| 一、企业概况                         | 170 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 171 |
| 三、企业盈利能力分析                     | 172 |
| 四、企业偿债能力分析                     | 172 |
| 五、企业运营能力分析                     | 172 |
| 六、企业成长能力分析                     | 173 |
| 第五节 合肥海尔洗衣机有限公司                | 173 |
| 一、企业概况                         | 173 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 二、企业主要经济指标分析      | 173 |
| 三、企业盈利能力分析        | 174 |
| 四、企业偿债能力分析        | 174 |
| 五、企业运营能力分析        | 175 |
| 六、企业成长能力分析        | 175 |
| 第六节 合肥荣事达集团有限公司   | 175 |
| 一、企业概况            | 175 |
| 二、企业主要经济指标分析      | 175 |
| 三、企业盈利能力分析        | 176 |
| 四、企业偿债能力分析        | 177 |
| 五、企业运营能力分析        | 177 |
| 六、企业成长能力分析        | 177 |
| 第七节 章丘海尔电机有限公司    | 178 |
| 一、企业概况            | 178 |
| 二、企业主要经济指标分析      | 178 |
| 三、企业盈利能力分析        | 179 |
| 四、企业偿债能力分析        | 179 |
| 五、企业运营能力分析        | 180 |
| 六、企业成长能力分析        | 180 |
| 第八节 宁波辰佳电器有限公司    | 180 |
| 一、企业概况            | 180 |
| 二、企业主要经济指标分析      | 181 |
| 三、企业盈利能力分析        | 182 |
| 四、企业偿债能力分析        | 182 |
| 五、企业运营能力分析        | 182 |
| 六、企业成长能力分析        | 183 |
| 第九节 佛山市顺德海尔电器有限公司 | 183 |
| 一、企业概况            | 183 |
| 二、企业主要经济指标分析      | 183 |
| 三、企业盈利能力分析        | 184 |
| 四、企业偿债能力分析        | 184 |
| 五、企业运营能力分析        | 185 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 六、企业成长能力分析                        | 185 |
| 第十节 浙江好当家电器有限公司                   | 185 |
| 一、企业概况                            | 185 |
| 二、企业主要经济指标分析                      | 186 |
| 三、企业盈利能力分析                        | 186 |
| 四、企业偿债能力分析                        | 187 |
| 五、企业运营能力分析                        | 187 |
| 六、企业成长能力分析                        | 187 |
| 第十一章 2015-2020年中国洗衣机行业发展趋势与前景展望分析 | 189 |
| 第一节 2015-2020年中国洗衣机行业趋势预测分析       | 189 |
| 第二节 2015-2020年中国洗衣机行业发展趋势分析       | 189 |
| 一、洗衣机市场主要发展趋势                     | 189 |
| 二、中国洗衣机行业未来发展方向                   | 190 |
| 三、洗衣机产品的换代趋势                      | 193 |
| 第三节 2015-2020年中国洗衣机行业市场预测分析       | 194 |
| 一、洗衣机行业市场产量预测分析                   | 194 |
| 二、洗衣机行业市场销量预测分析                   | 195 |
| 2013-2018年中国洗衣机销量增长分析及预测          |     |

资料来源：博思数据整理

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第四节 2015-2020年中国洗衣机市场盈利预测分析     | 195 |
| 第十二章 2015-2020年中国洗衣机行业投资机会与风险分析 | 197 |
| 第一节 2014-2015年中国洗衣机行业投资周期分析     | 197 |
| 一、经济周期                          | 197 |
| 我国洗衣机行业发展周期分析                   |     |

资料来源：博思数据整理

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 二、增长性与波动性                   | 197 |
| 三、成熟度分析                     | 200 |
| 第二节 2015-2020年中国洗衣机行业投资机会分析 | 200 |
| 第三节 2015-2020年中国洗衣机行业投资前景分析 | 201 |

- 一、宏观调控政策风险 201
- 二、市场竞争风险 202
- 三、原料供给风险 202
- 四、市场运营机制风险 202

#### 第四节 专家投资建议 202

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了洗衣机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国洗衣机做了重点企业经营状况分析，并分析了洗衣机行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/613827CJSA.html>